



Communiqué de presse Automne/Hiver 2025

La nuit, c'est toi qui donnes le ton :

Salewa présente sa toute première collection hiver de speed hiking

Elle revisite ainsi le speed hiking comme un sport de montagne qui se pratique également en automne et en hiver, à la découverte des paysages alpins par temps froid et en sortant de sa zone de confort personnelle.



Bolzano, le 29 août 2025 – Découvrir la montagne en se déplaçant à son rythme, suivant sa propre cadence, dans la journée ou une fois le jour tombé, quel que soit le temps et quelle que soit la saison. Avec sa toute nouvelle collection « Pedroc » Automne/Hiver 2025, Salewa lance une nouvelle ligne de vêtements, chaussures et équipement conçus pour le speed hiking et les activités rapides et dynamiques en montagne pendant les mois les plus couverts et les plus froids de l'année. La campagne « La nuit, c'est toi qui donnes le ton » qui accompagne ce lancement encourage l'activité physique en hiver, chacun à son propre rythme, en repoussant ses limites tout en appréciant la découverte de nouveaux sentiers.

Le speed hiking : une activité dynamique et facilement accessible 365 jours par an

Les croyances ont souvent la vie dure. Les gens avaient pour habitude de penser que l'hiver était réservé aux sports d'hiver et l'été aux sports d'été. Mais la limite des chutes de neige monte inexorablement, et les demi-saisons s'allongent, tout cela en raison du changement climatique. Les sports de montagne se pratiquent donc désormais en toutes saisons et les vêtements, chaussures et équipements doivent être plus polyvalents que jamais. C'est pourquoi Salewa a retouché sa collection « Pedroc » pour le speed hiking, qui connaît un grand succès, afin d'élargir son domaine d'utilisation à l'automne et à l'hiver. La campagne « La nuit, c'est toi qui



donnes le ton » est une ode à la liberté et à l'expression de soi lorsqu'on se déplace en montagne à son propre rythme, comme et quand on le souhaite, entre amis ou solo. Tout ce qui nous pousse à quitter notre zone de confort et à partir à la découverte des terrains alpins au gré de nos envies.

« La nuit, c'est toi qui donnes le ton » : liberté et expression de soi au rythme de chacun

Le speed hiking, ce n'est pas seulement une manière de se déplacer rapidement en montagne : il nous permet aussi de nous définir selon notre façon de nous déplacer. En d'autres termes, il s'agit ici d'être à l'écoute de son corps et de suivre son propre rythme cardiaque, que l'on soit seul ou avec des amis. Dans le faisceau de sa lampe frontale, avant le lever du soleil, ou sur les sentiers éclairés par la lune après la tombée de la nuit. La campagne « La nuit, c'est toi qui donnes le ton » résume cet état d'esprit et le place au cœur de la nouvelle collection. En tant que telle, elle célèbre le mouvement comme une forme d'expression personnelle, en contact avec la nature, attentive, en pleine conscience et dans l'instant présent.

« Notre nouvelle campagne célèbre la liberté et l'intensité du speed hiking pour souligner son énergie vitale. Il s'agit de s'approprier, à sa manière, l'expérience de la montagne et de la nuit, et de faire sienne cette connexion spéciale qui existe entre l'individu et la nature », explique Nol Gerritse, Directeur de la marque Salewa.



Les produits de la nouvelle collection « Pedroc » sont à la fois légers et fonctionnels et ils offrent une visibilité renforcée

Avec sa toute première collection « Pedroc » de speed hiking pour l'automne et l'hiver, Salewa associe hautes performances et design intelligent. Tous les modèles réunissent des constructions légères, conçues pour les activités rapides et la liberté de mouvement, avec un confort fonctionnel, pour une protection fiable contre le vent ou le froid. Des icônes réfléchissantes et des finitions de conception discrètes renforcent la visibilité dans l'obscurité et apportent une touche supplémentaire d'originalité. Cette collection a su transposer le côté dynamique et athlétique du speed hiking dans un look à la conception sobre et contemporaine. Les produits Pedroc sont conçus avec un niveau de polyvalence leur permettant de couvrir tous les besoins, d'une utilisation alpine exigeante aux séances d'entraînement hivernales sur les sentiers forestiers.



SÉLECTION DE PRODUITS DE LA COLLECTION PEDROC SPEED HIKING :



Veste à Capuche Pedroc Wind H/F

Coupe-vent et imperméable à l'extérieur, douce et chaude à l'intérieur. La Veste Pedroc Wind Hooded est un coupe-vent léger pour les activités dynamiques et intenses par temps incertain et sur une grande variété de terrains. Lorsqu'elle n'est pas utilisée, cette épaisseur technique se range dans sa propre poche. Sa matière indéchirable, légère et résistante à l'eau, est dotée d'une doublure intelligente en jersey synthétique sur le devant et d'un mesh léger et absorbant au dos. Les goussets sous les bras apportent une aération et une respirabilité supplémentaires. Elle présente également une coupe épurée et sportive, une capuche ajustée, des poches invisibles et des finitions réfléchissantes, pour une plus grande sécurité lorsque les jours commencent à raccourcir.

PRIX DE VENTE CONSEILLÉ : 180 euros



Veste Pedroc TirolWool Air Hybrid H/F

Le point fort de la Veste Pedroc TirolWool® Air, c'est sa légèreté, la polyvalence de sa chaleur et son niveau de fonctionnalité. Sa cartographie corporelle intelligente positionne les matières et matériaux exactement là où ils seront les plus performants. Elle intègre l'isolation innovante TirolWool® Air qui mélange la laine du Tyrol et celle du Tyrol du Sud avec des fibres synthétiques fonctionnelles contenant jusqu'à 75 % de polyester recyclé. Les fibres creuses et légères retiennent l'air près du corps pour l'aider à conserver sa chaleur interne et éviter les refroidissements excessifs, tout en garantissant une grande respirabilité pour un poids faible. Son rapport chaleur/poids exceptionnel est idéal pour les randonnées hivernales intenses. Parmi les autres caractéristiques, citons la capuche isolante, la poche en mesh sur le devant et les finitions réfléchissantes discrètes pour une visibilité renforcée dans l'obscurité. C'est la veste idéale pour toutes celles et ceux qui souhaitent allier rapidité, légèreté et confort pendant les mois les plus froids.

PRIX DE VENTE CONSEILLÉ : 250 euros



Chaussures Pedroc 2 Mid Powertex H/F

Pour un confort immédiat, dès les premiers pas. La Pedroc 2 Mid Powertex est une chaussure de speed hiking légère, offrant un bon maintien et un amorti souple, dotée d'une semelle extérieure ultra polyvalente pour les activités rapides en montagne comme en milieu urbain. Sa semelle intermédiaire surdimensionnée et amortissante en EVA offre un rebond optimal, tandis que le tout nouveau Salewa® 3F System, influencé par la course de trail, ainsi que sa plaque d'appui ferme en EVA, offrent une stabilité dynamique et une grande capacité d'absorption des chocs. Le talon et l'avant sont renforcés pour encore plus de protection. La tige synthétique légère de la chaussure est recouverte d'une membrane Powertex® imperméable et respirante bénéficiant d'une finition déperlante sans PFAS. Elle permet de garder les pieds au sec même en cas de pluie, de boue ou de légères chutes de neige. Sa semelle extérieure Pomoca™ est dotée de crampons directionnels qui permettent un déroulement en douceur du pied, pour une avancée fluide, ainsi qu'une adhérence et une traction optimales sur terrains irréguliers. Des finitions graphiques réfléchissantes viennent renforcer la visibilité sur les sentiers la nuit.

La chaussure est également disponible en version basse en cuir.

PRIX DE VENTE CONSEILLÉ : 160 euros

À PROPOS DE SALEWA

La marque Salewa est passionnée par les sports de montagne exigeant une aptitude ambitieuse pour l'alpinisme et l'expérience de la montagne. Fondée à Munich en 1935, l'entreprise familiale aujourd'hui pilotée par une équipe de direction est implantée au cœur des Dolomites du Tyrol du Sud. Avec son siège situé à Bolzano, l'entreprise développe des produits techniques qui associent matières traditionnelles et conceptions innovantes. Salewa s'engage à respecter des normes environnementales et sociales très strictes et enracinées dans l'identité, la qualité et l'intégrité régionales. Les connaissances uniques de la marque en matière de sports de montagne se reflètent dans sa volonté de trouver en permanence de nouvelles façons de fabriquer des équipements plus performants et qui changent la donne. L'innovation en alpinisme ne se limite pas aux performances, elle englobe également le respect de la nature et le fruit des expériences individuelles et partagées en montagne. Salewa est un fabricant international leader d'équipements de sport de montagne innovants proposant quatre catégories de produits : vêtements, chaussures, équipement et matériel technique.

www.salewa.com

CONTACTS PRESSE :

SALEWA INTERNATIONAL

Lisa Kröss – Communication Manager
T : +39 0471242841
E : lisa.kroess@salewa.com

Anna Angermeier – nanacom
T : +49 15115657936
E : anna@nanacom.de

ITALIE

Sara Gatti, Chiara Ottolini – OMNICO PR GROUP
T : +39 0262411911 P : +39 3460018463
E : salewa-ita@omnicomprgroup.com

ALLEMAGNE | AUTRICHE | SUISSE

Nadja Schmidt – nanacom
T : +49 15236318591
E : nadja@nanacom.de

FRANCE

Benjamin Corraz
T : +33 476525959
E : benjamin.corraz@salewa.fr

POLOGNE

Lukasz Kudla
T : +48 53 35 21411
E : lukasz.kudla@salewa.com

ESPAGNE

Nuria Casaldaliga Sola
T : +34 637511473
E : nuria.casaldaliga@salewa.com

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE | SLOVAQUIE | HONGRIE

Karel Glogar
T : +42 0604 382 811
E : karel.glogar@oberalp.com

ÉTATS-UNIS

Eric Henderson – Meteorite PR
T : +1 (307) 6902984
E : ehenderson@meteoritepr.com